



Vivaci Maia com 95% da sua ABL colocada

Pedro Farinha

Centro comercial com comercialização a cargo da CB Richard Ellis e FDO Imobiliária. Projecto representa investimento de cerca de 50 milhões de euros

A CB Richard Ellis está a comercializar, conjuntamente com a FDO Imobiliária, o novo centro comercial Vivaci Maia, estando actualmente colocada cerca de 95 por cento da Área Bruta Locável (ABL) disponível. Este projecto, promovido pela FDO 10 - Investimentos Imobiliários, foi desenhado pelo gabinete de arquitectura Capinha Lopes & Associados.

Possuindo um total de 80 lojas, das quais 17 são restaurantes, o Vivaci Maia conta com âncoras como o supermercado Modelo, Worten, Sportzone, Modalfa, DeBorla e os cinemas Vivacine (quatro salas de cinema digitais), em parceria com a Zon Lusomundo.

Este centro comercial está localizado na zona industrial da Maia, mais precisamente no lugar das Guardéiras, Moreira da Maia, e resulta de um investimento de cerca de 50 milhões de euros, com uma área bruta de construção de cerca de 59.700m² e 20.123 m² de ABL.

“O Vivaci Maia beneficia de uma rede de transportes bastante diversificada: metro, autocarro e uma boa rede viária. Tem uma área de influência que acolhe cerca de 228 mil habitantes entre a Maia, Matosinhos e Vila do



Projecto conta com 80 lojas

Conde. O nosso intuito é o de conferir ao concelho da Maia uma nova oferta comercial, com espaços modernos e integrados”, precisou Carlos Récio, director do Departamento de Agência de Comércio da CB Richard Ellis.

O novo projecto comercial da FDO “beneficia de iluminação natural através de uma clarabóia central e tem, entre outras valências, um ‘playground’ para crianças, uma zona de descanso com sofás e uma área de restauração com acesso à internet ‘wireless’”, informa a empresa promotora, que dá

igualmente conta de que serão criados cerca de 1.000 postos de trabalho, directos e indirectos, com este centro comercial.